自販機普及のさきがけ

| 登録番号 | 第00016号 | | |
|-------|------------|------|-----|
| 登録年月日 | 平成20年10月9日 | 登録区分 | 第一種 |

| 名称 (型式等) | 噴水型飲料用自動販売機 | |
|----------------|--|--|
| 所 在 地 | 愛知県豊明市 | |
| | ホシザキ株式会社 | |
| 所 有 者 (管理者) | ホシザキ株式会社 | |
| 製作者(社) | 星崎電機株式会社 | |
| 製作年 | 1962年 | |
| 選定理由 | 販売商品をおいしく見せる画期的なディスプレイ方法により、一躍自販機を 普及させるきっかけを作った製品である。冷凍装置が初めて自販機技術とし て持ち込まれ、以後飲料機の欠かせない技術になった。紙カップ式飲料を消 費者になじませた。これが「飲料のその場消費」を導き、飲料自販機産業化 に大きな貢献をすると同時に、一般大衆の飲食文化に多大な影響を与えた。 | |
| 登録基準 | ニーイ (国民生活の発展、新たな生活様式の創出に顕著な役割を果たしたもの) | |

公開・非公開

非公開

写 真



その他参考と なるべき事項